

Globalvia reclama más información

ITINERE La concesionaria controlada por los fondos Corsair y APG celebra hoy junta sin resolver el conflicto con Globalvia, que tiene el 40%. La empresa presidida por Juan Béjar reclama más información a su participada al no tener acceso directo al consejo.

Inversión de 50 millones para ampliar la capacidad de las fábricas españolas

MIQUEL Y COSTAS El grupo papelerero Miquel y Costas aumentó sus ventas un 6,7% el año pasado, hasta 259,3 millones de euros, y ganó 37 millones, un 0,6% más. Ahora, está preparando sus fábricas para incrementar su capacidad de producción un 10%, lo que supondrá una inversión de 50 millones de euros entre 2019 y 2020. El presidente de la compañía catalana, Jordi Mercader, explicó ayer en la junta de accionistas que "la compañía se está preparando para crecer". A cierre de 2018, el grupo tenía un patrimonio neto de 269 millones y un endeudamiento financiero neto de 29 millones.

Plan de incentivos a directivos

QUABIT La promotora recomprará acciones propias por hasta un 3% del capital, lo que supone 6,5 millones de euros, para atender al plan de incentivos a directivos 2018-2022. La autocartera existente actual se destinará a la compra de la constructora Rayet.

Crece un 31,5% en casi dos años

JACK DANIELS La filial española de Brown-Forman, dueña de Jack Daniel's, cerró su último año –de mayo de 2018 a abril de 2019– con unas ventas netas de 40,4 millones, un 31,5% más que antes de cambiar su modelo de distribución, informa *Europa Press*.

Compra de BCA por 2.150 millones

TDR CAPITAL El fondo está en negociaciones avanzadas para comprar la empresa británica de subastas de coches de segunda mano BCA Marketplace por unos 1.910 millones de libras (2.146 millones de euros). BCA rechazó una opa del fondo Apax el año pasado.

Cerealto Siro da entrada a Xavier Orriols, ex de PepsiCo, en su consejo

V. Osorio. Madrid
Cerealto Siro Foods incorpora a un histórico directivo del sector de gran consumo a su consejo asesor. Se trata de Xavier Orriols, que desarrolló tres décadas de su carrera profesional en PepsiCo, donde fue consejero delegado de la filial ibérica, presidente del sur de Europa y vicepresidente sénior para Europa y África, entre otros cargos, antes de su salida de la multinacional el pasado diciembre.

Actualmente, Orriols ocupaba los cargos de consejero de Idilia Foods (Cola Cao), vicepresidente de Ecoembes y *senior advisor* de Monitor Deloitte. Su llegada al consejo asesor de Cerealto Siro no será la única, ya que la empresa ha incorporado también a José Miguel Isidro, empresario, economista y consejero de varias compañías, además de expresidente de Europac.

Ambos se suman a un consejo del que también forman parte Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto Siro Foods; Lucía Urbán, vicepresidenta; Luis Ángel López, consejero delegado; Pedro Navarrete González-Bueno, socio director de DJV Abogados; Jordi Vilà i Bosch, fundador de Nexce; y Antonio J. Fernández Álvarez, socio director de ASTI-Consulting Services.

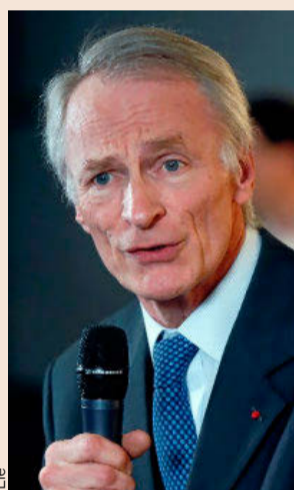
Renault pacta un nuevo reparto de poder en Nissan

GOBERNANZA/ Los grupos alivian la tensión con un acuerdo que podría ayudar a retomar una fusión con Fiat. Además, se alían con Google en el coche autónomo.

I. de las Heras. Madrid
Uno de los frentes abiertos en la tensa relación entre Renault y Nissan, el de la nueva política de gobierno corporativo del grupo japonés, quedó ayer resuelto con un acuerdo con el que las dos partes equilibran su poder. Renault votará a favor en la junta de accionistas de Nissan –es el principal accionista con el 43% de la empresa– de la creación de tres comisiones dependientes del consejo de administración del grupo japonés. La medida permite a Nissan ganar algo de autonomía frente al socio francés, que amenazaba con bloquearla.

A cambio, el grupo japonés se ha comprometido a incorporar a representantes de Renault en dos de las tres comisiones, la de auditoría y la de nombramientos, lo que ha permitido resolver el conflicto. Según *Bloomberg*, el consejero delegado de Renault, Thierry Bolloré, se sentará en la comisión de auditoría y el presidente de la empresa

El CEO de Renault estará en la comisión de auditoría y el presidente, en la de nombramientos



Jean-Dominique Senard, presidente de Renault.

francesa, Jean-Dominique Senard, en la de nombramientos. De esta forma, podrán supervisar en primera línea los estados contables y el reparto de cargos en la participación.

El acuerdo servirá, además, para que Nissan recupere margen de maniobra frente a Renault y se muestre más receptiva ante la eventual reanudación de las negociaciones entre el grupo francés y Fiat Chrysler Automobiles (FCA) acerca de un acuerdo de fusión.

Al anunciar la ruptura de las negociaciones, FCA aludió



Hiroto Saikawa, consejero delegado de Nissan.

a que "actualmente" no se daban las condiciones políticas en Francia y el Gobierno francés apuntó a la importancia de preservar la alianza con Nissan como el factor que justificaba sus reticencias a la fusión.

El acuerdo entre Renault y Nissan "confirma el espíritu de diálogo y respeto mutuo en la alianza", afirmó ayer el grupo francés en el comunicado en el que confirmó su disposición a votar a favor de la reforma del gobierno corporativo en la junta de la empresa japonesa, que se celebrará el 25 de junio.

FCA ya trabaja con Waymo en Estados Unidos en el desarrollo de coches sin conductor

Tras la decisión de Renault de marcar distancias respecto a Carlos Ghosn, expresidente de la Alianza Renault-Nissan, el nuevo acuerdo puede restituir el clima de entendimiento entre los socios.

Waymo

Otro indicio de que la alianza aún está viva es el acuerdo anunciado ayer por Renault y Nissan para desarrollar servicios de conducción autónoma con Waymo, filial de Google. Serán las primeras iniciativas de este tipo en Francia y Japón. Las empresas tienen intención de ampliar a más países este proyecto, del que solo queda excluido China.

Waymo tiene precisamente una alianza para desplegar sus servicios de conducción autónoma en EEUU con FCA, hasta hace pocos días interesada en fusionarse con Renault. A finales de 2018, Waymo y FCA iniciaron las pruebas con furgonetas autónomas del modelo Pacifica.

Huawei inicia una campaña en España para relanzar sus móviles

Ignacio del Castillo. Madrid
La filial española de Huawei, el gigante chino de telecomunicaciones, va a poner en marcha este mismo fin de semana una gran campaña de marketing para relanzar la imagen de la compañía y, especialmente, para recuperar las ventas de su negocio de teléfonos móviles, que han sufrido un fuerte bajón en la mayoría de los mercados occidentales, incluido España.

Desde que el 19 de mayo Google anunciara que iba a dejar de suministrar al grupo chino el sistema operativo Android completo –debido al veto de EEUU–, las ventas de Huawei en España cayeron sensiblemente.

De hecho, el director del negocio de terminales en España, Pablo Wang, reconoció después de la primera semana tras la crisis que las ventas habían caído entre un 25% y un 30%, aunque posteriormente se habían recuperado. Sin embargo, fuentes del sector de la distribución señalan que las ventas sólo se han recuperado levemente, pero siguen por debajo de las cifras previas.

La campaña, de presupuesto millonario, se desarrollará fundamentalmente en soportes digitales, webs de medios de comunicación y redes sociales.

Arcano construirá 50 viviendas de lujo en la antigua sede de Efe en Madrid

Rebeca Arroyo. Madrid
Arcano ya cuenta con un plan para dar nueva vida a la que fuera, hasta 2013, la sede de la Agencia Efe en Madrid. La compañía, que compró a Eurostone el edificio el pasado mes de abril por más de 40 millones de euros, levantará

50 viviendas de lujo con precios que irán desde los 850.000 euros, con garaje incluido.

El edificio, que está ubicado en la calle Espronceda 32, en el barrio de Ríos Rosas del distrito Chamberí, cuenta con algo más de 8.000 metros

cuadrados de superficie divididos en siete plantas, más de 220 plazas de parking y 50 trasteros.

El inmueble, cuyo diseño estará a cargo del estudio de arquitectura de Carlos Lamela, incluirá además de las viviendas espaciales zonas

ajardinadas al aire libre, una gran piscina, gimnasio, zona *wellness*, espacio *lounge*, zonas de reunión y un parking privado.

La comercialización de la nueva promoción correrá a cargo de Colliers International.



Recreación de las nuevas viviendas de lujo de Arcano en la calle Espronceda (Madrid).