

SOPORTES DE PUBLICIDAD DINÁMICA

El mueble urbano del siglo XXI



A través de estos muebles urbanos de cuidado diseño, el espectador accede a un espacio de experiencias.

Los Soportes de Publicidad Dinámica constituyen un elemento de diálogo. Están fijos pero no inertes. Conversan con el espectador, proponen una conversación fluida con él, y a través de ellos se accede a un espacio de experiencias. La comunicación viaja en dos direcciones. Surge atractiva, amena, concita la atención y el mensaje cala en el observador.

En una sociedad donde impera la velocidad, los “mupis” (acrónimo de mueble urbano para la presentación de información), concentran el interés y la mirada. No son solo un vehículo publicitario; son un vehículo de comunicación a la vez sencilla y profunda.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'LAMELA' with a stylized flourish extending to the right.

Carlos Lamela



▶ exteriorplus

OFF ON

Black & Blue

→ Gates Puentes H K M L U

255

256

257

258



MUPI DIGITAL 75" DE SUELO 1 CARA O 2 CARAS

Con basamento de 70 CM alt.
Acero inoxidable, cepillado no reflectante
Ranuras para ventilación



MUPI DIGITAL DE PARED

Soportes pantalla 75" o 85"
Acero inoxidable, cepillado no reflectante
Ranuras para ventilación



MUPI DIGITAL 75" ELEVADO 1 CARA O 2 CARAS

Con postes de 2.50 M alt.
Acero inoxidable, cepillado no reflectante
Ranuras para ventilación

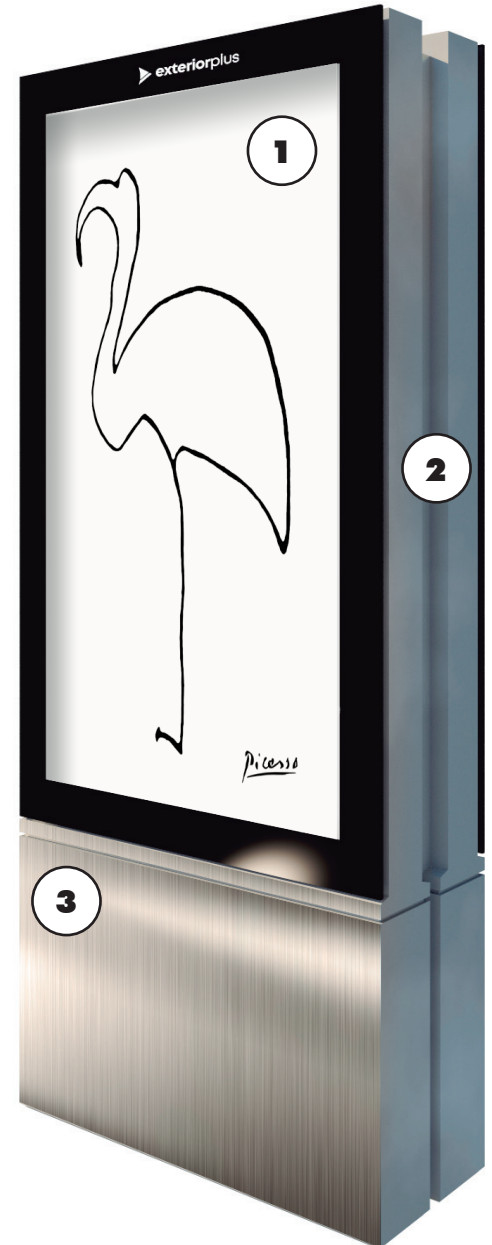
COMPONENTES

1 PANTALLA DIGITAL que transmite la historia a través de un vidrio de protección. La pantalla se extiende hasta el límite del soporte, de forma que su integración es inmediata y el mensaje adquiere un gran protagonismo.

2 SOPORTE que aloja la PANTALLA digital que transmite la historia a través de un vidrio de protección.

3 BASE sobre el que se apoya el SOPORTE que alojará la PANTALLA digital. Su finalidad es dar al soporte la altura adecuada en cada caso.

La gran diversidad de tamaños y formatos favorece su implantación en localizaciones muy distintas y permite una comercialización eficaz, rápida y sencilla. El mismo diseño se adapta fácilmente a los diferentes formatos, formando una familia versátil y flexible.



MATERIAL

Para el material principal se opta por el **ACERO INOXIDABLE** por su fácil limpieza, durabilidad y diseño. Tiene una larga vida útil y una alta resistencia a la acción de agentes corrosivos. El acero inoxidable mantiene sus propiedades durante mucho tiempo, lo que multiplica la rentabilidad de la inversión.

En cuanto a su acabado se opta por el **CEPILLADO EN EL SENTIDO VERTICAL**. Es unidireccional, no reflectante, y apto para aplicaciones arquitectónicas e industriales internas. Con el empleo de cintas o cepillos de esmeril más fino se consigue una superficie un poco más reflectante, lo cual proporciona un acabado más limpio y apto tanto para exterior como para interior. Este material permite aplicar vinilos con facilidad para personalizar la base del elemento.

Con el fin de no entorpecer el mensaje publicitario y que este se perciba con la máxima claridad, el logotipo de **"EXTERIOR PLUS"** aparecerá serigrafado en la zona perimetral de la parte superior o inferior del vidrio de protección o bien en la base, dependiendo de cada caso.

ESTUDIO LAMELA

ARQUITECTOS



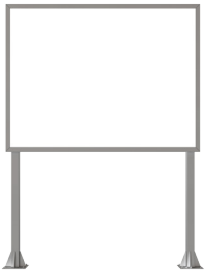
LUMINOSO DE PARED A MEDIDA

El luminoso de pared a medida puede estar sobre el suelo o colgado en pared.

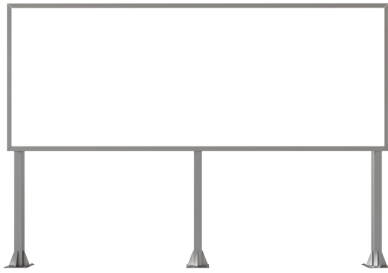


LUMINOSO ENTRE CINTAS

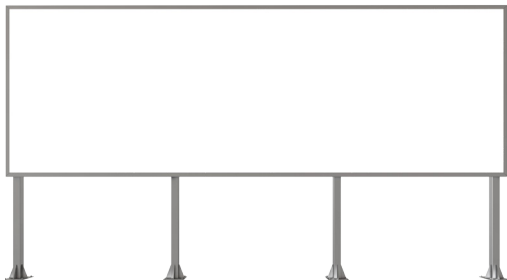
Postes para elevar el luminoso; su altura es variable dependiendo del formato de cintas de cada aeropuerto, manteniendo siempre 80 cm desde la parte superior de la cinta hasta la parte inferior del luminoso.



VALLA EXTERIOR 4X3

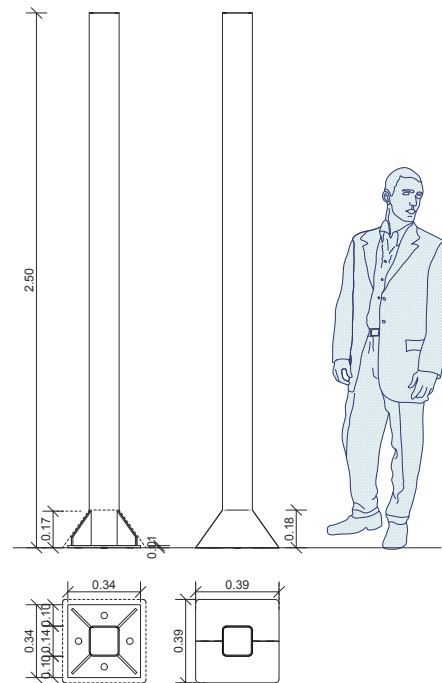


VALLA EXTERIOR 8X3



VALLA EXTERIOR DE GRAN FORMATO

Dimensiones variables que excedan 8x3 M





www.lamela.com

