



Así serán las nuevas oficinas de Airbus

Las instalaciones del nuevo cuartel de la compañía aeronáutica en Getafe tendrán una superficie total de 54.000 metros cuadrados y 1.600 puestos de trabajo.

R.Arroyo/R.Ruiz. Madrid

El grupo Airbus ha decidido unificar sus oficinas de Madrid en una gran sede. Para ello, la compañía aeronáutica puso en marcha hace unos meses un concurso de ideas entre los estudios de arquitectura con el que no sólo busca ampliar la superficie de trabajo que tienen actualmente en varios inmuebles, sino también, crear una sede de referencia a imagen de otros grandes campus empresariales.

El proyecto seleccionado fue finalmente el de Estudio Lamela, firma de arquitectura fundada por Antonio Lamela y dirigida por Carlos Lamela. "Airbus convocó un concurso, en el que participaron más de diez estudios, para cons-

DISEÑO

El diseño pretende integrar **tres nuevos edificios** en un conjunto armónico. La parcela principal incluirá los edificios de oficinas centrales, el IM y CPD (Centro de Procesamiento de Datos), así como el comedor y el edificio de identificación.

truir un campus en Getafe, ya que sus instalaciones actuales se habían quedado pequeñas. En verano nos adjudicaron el proyecto y ya hemos presen-

tado el proyecto básico al ayuntamiento", explica Carlos Lamela.

La nueva instalación estará en los terrenos que Airbus tiene junto a la factoría de la compañía en Getafe. Allí Lamela proyecta un complejo con una superficie total de 54.000 metros cuadrados para acoger a 1.600 empleados.

El nuevo campus incluirá tres nuevos espacios: dos módulos para los edificios de IM (Information Management) y CPD (Centro de Procesamiento de Datos), el comedor, con capacidad para 3.000 personas, y el centro de identificación, según explican desde el estudio de arquitectura.

De acuerdo con los plazos previstos, el proyecto se entregará en el primer trimestre de 2017 y poco después se comenzarán las obras, que concluirán previsiblemente a finales de 2018.

En el proyecto, que incluye una ampliación de la dotación de aparcamiento, trabajan doce arquitectos. Desde el estudio explican que uno de los ejes principales del proyecto es el foco en los espacios abiertos y en la innovación. Así, por ejemplo, se estudia incluir elementos de aluminio procedentes del reciclaje de aviones para las lamas -piezas planas y alargadas para controlar la entrada de la luz- tanto de las fachadas como de las marquesinas.

ESCAPARATES EN ZONA 'PRIME'

El 'e-commerce' alimenta el apetito por las 'flagship'

Rebeca Arroyo. Madrid

La *flagship* de Primark, la Apple Store de la Puerta del Sol o la futura macrotienda de Zara en Nuevos Ministerios, con una superficie comercial de 5.000 metros cuadrados, son el referente de los grandes operadores que buscan transformar los locales estrella en escaparates que complementen y potencien sus ventas online y, por ende, de los inversores, que están dispuestos a pagar mayores precios ante la escasez de producto de buena calidad. Ésta es una de las conclusiones del seminario de Inversión Inmobiliaria organizada por Aguirre Newman y King & Wood Mallesons.

"Paradójicamente, el crecimiento del *e-commerce* está provocando efectos positivos en el mercado inmobiliario", explica Susana Rodríguez, directora general de la división de consultoría de Aguirre Newman.

El *e-commerce* está favoreciendo el *retail* en zona *prime*, con operadores que tienden a buscar locales más amplios y mejor ubicados, en detrimento del mercado secundario, que queda como reducto de pequeños operadores locales, añade Enrique Isla, socio de King & Wood Mallesons.

En 2015, el volumen de inversión en locales comerciales superó los 1.200 millones de euros, una cifra por enci-

La nueva tienda de Zara en Nuevos Ministerios tendrá cerca de 5.000 metros cuadrados

El auge de las ventas online impulsa una mayor demanda en el segmento logístico

ma de la media histórica de inversión en este mercado, según los datos de Aguirre Newman. La consultora anticipa que en los próximos meses continuará el elevado interés, tanto de inversores institucionales como de privados, por el mercado de locales comerciales, que ante la falta de producto se dirigen ahora a locales vacíos o con necesidad de gestión.

Rodríguez apunta, además, que el crecimiento de las ventas online está produciendo un cambio en la tipología de los locales comerciales. "Antes se buscaban locales de 200 metros cuadrados. Sin embargo, hoy, en las ciudades, por ejemplo en Gran Vía o en Castellana, con la apertura prevista de Zara, cerca de El Corte Inglés, se buscan locales por encima de los 4.000 metros cuadrados".

Del mismo modo, el comercio electrónico está promoviendo el desarrollo de nuevas naves logísticas con mejores prestaciones. "El *e-commerce* tiene efectos positivos en el segmento logístico. Este tipo de operadores necesitan grandes plataformas cerca de las ciudades y, en la mayor parte de los casos, robotizadas. Por ejemplo, en el mercado de Madrid, hay ahora mismo casi 4.000 metros cuadrados logísticos en construcción", añade.



LA RADIO DE LOS NEGOCIOS

22 años líderes de información económica y financiera

Madrid 95.1 FM

www.radiointereconomia.com

de 7:00 a 12:00h. de lunes a viernes



Capital

INTERECONOMÍA

radio

INTERECONOMÍA