

## Día se gastó más de 30 millones en asesores para su rescate

JAVIER G. ROPERO  
MADRID

La factura del proceso de rescate financiero de Día, que evitó la entrada de la compañía de supermercados en concurso de acreedores, tuvo un precio: 30,6 millones de euros.

Así consta en el informe financiero hecho público por la empresa el pasado jueves, en el que desglosa sus resultados anuales. En él especifica que esa cantidad corresponde, sobre

todo, al "asesoramiento financiero y corporativo, auditores, servicios de forensic, asesoramiento jurídico y consultoría estratégica, así como la preparación de la ampliación de capital de 600 millones de euros presentada por el anterior consejo en la junta general de accionistas". De esa cifra, 30,1 millones de euros se registraron como otros costes de explotación y 0,5 como otros gastos sociales.

Tanto Día como Lettione contrataron todo un

ejército de asesores durante los meses que duró el proceso de toma de control por el fondo del magnate ruso Mijail Fridman y la negociación con las entidades financieras acreedoras, que se alargó durante meses.

Estos asesores fueron contratados por los equipos de gestión anteriores al actual, es decir, en la etapa de Antonio Coto y Borja de la Cierva. Con el consejo de administración de aquellos meses trabajaron los despachos de abogados

**Uría Menéndez, Morgan Stanley, Rothschild o Houlihan Lokey son algunos de ellos**

Uría Menéndez y Clifford Chance, la consultora tecnológica NMR, los bancos Morgan Stanley, Houlihan Lokey y Rothschild, y las consultoras Oliver Wyman y Boston Consulting Group (BCG). También contrató a PwC para acometer la venta de parte de su red de tiendas, que al final tuvo que cerrar.

A ellos hay que añadir a EY, que sucedió a KPMG como empresa auditora de las cuentas y que acometió el informe *forensic* que

detectó las irregularidades contables de algunos de los antiguos directivos de la compañía.

Como indica la empresa, parte de los gastos correspondieron a la preparación de la ampliación de capital de 600 millones que promovió el anterior consejo, y que estaba asegurada por Morgan Stanley. Ese aseguramiento le costó a Día 9,5 millones.

En los últimos dos ejercicios, la empresa ha gastado 59 millones en asesores.

## Inversión en alza Arcano consigue levantar su segundo fondo inmobiliario con foco en el residencial

**Cierra el vehículo con una capacidad de inversión de 260 millones**

**Invertirá también en logística, oficinas y se abre a casas en alquiler**

ALFONSO SIMÓN  
MADRID

Arcano ya tiene en el mercado su segundo fondo inmobiliario, que acaba de cerrar con 130 millones de euros de inversores, lo que sumado al apalancamiento habitual del 50% le da una capacidad compradora de 260 millones de euros. Este vehículo estará enfocado a oficinas, logística y residencial, donde por primera vez la firma estudiará destinar recursos a la vivienda en alquiler. Además, analizará oportunidades en el mercado luso, donde podrá invertir hasta un 20% del *portfolio*.

Este nuevo vehículo se llama Arcano Value Added Real Estate II (AVA II), que ya tiene comprometido el 48% del cierre de los 130

millones, según informa la empresa.

Aunque de forma paralela, Arcano ha comenzado a gestionar su tercer fondo, un innovador vehículo conjunto entre el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y la Junta andaluza para invertir en proyectos en Andalucía. En ese caso, cuenta con 125 millones de recursos para destinar en los próximos cuatro años a iniciativas vinculadas al desarrollo urbano sostenible, por ejemplo hoteles, hospitales, tratamiento de aguas, colegios o eficiencia energética.

La firma española de banca de inversión y de gestión de fortunas y de activos alternativos ya invirtió su primer fondo inmobiliario con una cuantía similar y del que todavía está en fase de enajenar algunas propiedades para recuperar toda la rentabilidad. Este instrumento ya ha alcanzado un 15% de TIR neta. La empresa ha gestionado más de 6.600 millones en activos alternativos (capital riesgo, infraestructuras y crédito, además de inmobiliario).

Las inversiones del fondo AVA II ya han comenzado. El pasado año, Arcano adquirió la antigua sede de la agencia Efe en



Eduardo Fernández-Cuesta, socio de Arcano Real Estate.

Madrid, en el madrileño barrio de Chamberí. El proyecto de 50 viviendas de lujo fue encargado a Estudio Lamela y comercialmente ya ha alcanzado el 80% de ventas, fundamentalmente destinado al mercado nacional. "Nos interesa el residencial. El mercado está estable, pero hay que acertar bien con el precio y con la ubicación", explica Eduardo Fernández-Cuesta, socio de Arcano Real Estate. Ese interés lo extiende al mercado del alquiler, a invertir en nuevos edificios destinados a ese mercado (*build to rent*). "Pero estamos esperando a que haya una regulación

sólida y estable", apunta sobre los posibles cambios regulatorios como los toques al alquiler por parte del Gobierno. La segunda transacción de AVA II ha sido la adquisición de una nave en Parla, en el eje logístico sur de Madrid.

"Estamos muy satisfechos con el respaldo" entre los inversores, destaca Fernández-Cuesta. "Existen todavía muchas oportunidades en el mercado y gracias a la experiencia y *track record* del equipo de Arcano estoy convencido de que sabremos capturarlas y transformarlas en valor y rentabilidad para todos nuestros participantes", añade.

## Coca-Cola asigna a Manuel Arroyo 'stock options' sobre acciones valoradas en 6 millones

**El directivo español recibe un paquete de 127.000 de estos títulos**

J. G. R.  
MADRID

Coca-Cola ha asignado al máximo responsable de marketing de la compañía a nivel mundial, el español Manuel Arroyo, que también ostenta el cargo de presidente de la compañía en el mercado de Asia Pacífico, un paquete de cerca de 127.000 títulos opciones sobre acciones de la compañía de bebidas refrescantes.

Así consta en los registros de la SEC, el supervisor de los mercados estadounidenses, en los que se indica que la transacción fue realizada el pasado 20 de febrero. Esta se encuadra dentro del plan de acciones para los empleados de la multinacional.

En concreto, se trata de 126.824 *stock options* del programa de empleados de Coca-Cola sobre un número igual de acciones, que a la cotización actual de la compañía en Bolsa están valorados en algo más de seis millones de euros.

Los registros de la SEC muestran un precio para la ejecución de estas acciones de 59.485 dólares, y un plazo para adquirirlas de hasta cuatro años. Si la co-

tización en Bolsa de la compañía de bebidas refrescantes fuese superior al precio de esas opciones durante ese periodo, Arroyo tendría la posibilidad de ejecutar la compra de las mismas, venderlas y anotarse así una rentabilidad inmediata. Si el rendimiento en el mercado de Coca-Cola fuese inferior a esos 59.485 euros, el ejecutivo español no las ejecutaría al suponer una pérdida.

Una situación que, por ejemplo, se da en la actualidad, ya que las acciones de Coca-Cola han acumulado una pérdida de hasta el 10% en los últimos días de febrero que han colocado su valor en el entorno de los 55 dólares.

El año pasado Arroyo también recibió un paquete de 115.959 títulos de este tipo. Este es desde el pasado 1 de enero máximo responsable de marketing de Coca-Cola, siendo el español con mayor rango en la compañía. Un puesto que antes ocupó Marcos de Quinto, ahora diputado en el Congreso por Ciudadanos. De forma paralela Arroyo sigue ejerciendo el puesto de presidente en el mercado de Asia Pacífico, desde el 1 de enero de 2019.