



EL 'LOBBY' DEL HOTEL FOUR SEASONS. Era la antigua sala de operaciones de Banesto y se han respetado los mostradores originales. A. NAVARRETE

URBANISMO TRAS SIETE AÑOS DE OBRAS

La meca del lujo despega pese a la crisis del covid

El Centro Canalejas arranca a finales de septiembre con la apertura del Four Seasons

ANA DEL BARRIO MADRID
En plena crisis del coronavirus y con el centro de Madrid maltratado por la pandemia, el complejo Canalejas comienza su andadura.

El epicentro del lujo se instala en la emblemática plaza de Canalejas con un proyecto que agrupa tres conceptos: un hotel de cinco estrellas Four Seasons; 22 viviendas exclusivas atendidas por los servicios del hotel y una galería comercial de 15.000 metros cuadrados que contará con 40 marcas y 15 restaurantes.

El hotel Four Seasons arranca el 25 de septiembre, cuatro meses después de lo esperado, ya que la irrupción del Covid-19 obligó a retrasar su inauguración prevista para el 15 de mayo.

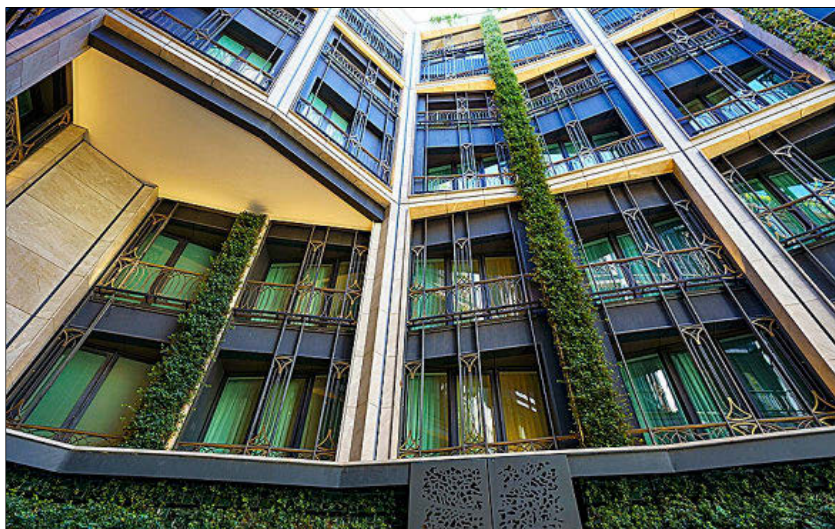
El Centro Canalejas, construido por OHL Desarrollos y la sociedad Mohari Hospitality, ve así la luz tras siete años de unas obras de ingeniería tremendamente complejas.

El objetivo de los promotores es

que no sólo los turistas utilicen el complejo, sino que los madrileños puedan disfrutar de la parte de las instalaciones del hotel abiertas al público o de la galería comercial, cuando abra sus puertas en 2021.

► **HOTEL FOUR SEASONS.** La famosa cadena hotelera canadiense recalca por primera vez en España. El hotel cuenta con 200 habitaciones, que van desde los 45 metros cuadrados hasta los 400 metros de la Royal Suite. El Four Seasons cuenta con un enorme *spa*, gimnasio y piscina abiertos al público, además de salones de banquetes y de reuniones. El hotel va a abrir de manera escalonada, por lo que no se podrá disfrutar de todos los servicios desde un principio debido al covid.

► **RESTAURANTE DE DANI GARCÍA.** En la séptima planta del edificio se sitúa el restaurante del chef malagueño Dani García, que posee tres



estrellas Michelin. El restaurante del hotel cuenta con una amplia terraza con unas vistas espectaculares de la ciudad y tiene entrada directa desde la calle Sevilla para todos los clientes que no se alojen en

LA ROYAL SUITE

El patio interior del hotel tiene jardines verticales en las paredes. Abajo, la Royal Suite, de 400 metros cuadrados, cuesta 18.000 euros por noche.

el hotel. El restaurante, de 425 metros cuadrados, tiene una capacidad para 200 comensales.

► **EL 'LOBBY'.** El vestíbulo del hotel es, sin duda, uno de sus platos fuertes. Era la antigua sala de operaciones del Banesto y, por ello, se han respetado los mostradores originales del

Vidrieras, mármoles, cajas fuertes... Se han restaurado 17.000 piezas

La galería comercial con 40 marcas y 15 restaurantes abrirá el año que viene

banco. En total se han restaurado 17.000 piezas originales y el inmueble está lleno de detalles *art déco*, mármoles, espectaculares vidrieras e incluso las cajas fuertes de los bancos. Los madrileños podrán entrar al *lobby* a tomarse un aperitivo.

► **GALERÍA COMERCIAL.** La entrada a la zona comercial, que se sitúa en la calle Alcalá 10, cuenta con una espectacular rejería *art déco*. La

zona de tiendas acoge a 40 marcas y sigue la estela de los almacenes Harrods de Londres o de las Galerías Lafayette de París. La primera tienda en abrir en octubre será la de Hermès y el resto tendrá que esperar a 2021, ya que las obras han sufrido retrasos por el covid.

► **EL 'FOOD HALL'.** La galería también lleva incorporados 15 restaurantes para todo tipo de públicos: desde tabernas de tapas hasta establecimientos con estrellas Michelin. Algunos serán locales abiertos más informales para picar algo.

► VIVIENDAS DE LUJO.

Otra de las novedades del proyecto es la modalidad de *branded residences*, es decir, viviendas que cuentan con los servicios del hotel Four Seasons. De esta forma, sus dueños pueden solicitar chófer, chef privado y hasta cuidado de mascotas. Las residencias han costado entre dos y 10 millones de euros y algunas ya están ocupadas. Sus propietarios son mitad españoles y mitad extranjeros, que no residen de manera permanente en España, sino que vienen a pasar temporadas.