

Canalejas

Viaje al flamante epicentro del lujo más exclusivo de Madrid

► ABC recorre el nuevo Four Season que recibirá a sus primeros huéspedes el día 25

ADRIÁN DELGADO
MADRID

En ese Madrid que converge, a primera hora del día, entre la calle de Alcalá y la de Sevilla se estrellan olas de trabajadores a pie, niños de vuelta ayer al colegio, paseantes jubilados y turistas –los menos para desgracia de la ciudad– ante la mirada imponente del antiguo Palacio de La Equitativa. Ese «flatiron» a la madrileña, de espaldas a la Puerta del Sol, que José Grases Riera levantó a finales del siglo XIX sin escatimar en gastos y cuya impresionante postal han recuperado, poco a poco, los madrileños después de más de un lustro de tediosas obras. Un punto y seguido para su larga historia que permite, de nuevo, acercarse a sus paredes, en las que se han borrado los vestigios del vetusto Banco Español de Crédito, sin restar ni un ápice de encanto a una de las construcciones más espectaculares del centro de Madrid. En su lugar, las señas de identidad de este nuevo epicentro del lujo lucen con orgullo en el «mascarón de proa» del nuevo buque insignia de la compañía hotelera Four Seasons en Europa –el primero en España–.

Desprovisto de cualquier artificio, la belleza de este edificio se erige como la alma máter de lo que se ha convenido en llamar el Complejo Canalejas. Un puzzle de volúmenes y espacios intrincados en la piel de lo que fueron siete inmuebles contiguos entre las calles de Alcalá, Sevilla, plaza de Canalejas y carrera de San Jerónimo. En total, 50.000 metros cuadrados sobre rasante que suponen todo un hito para la arquitectura y la ingeniería en materia de rehabilitación, y que lleva el sello de la constructora OHL y el estudio de arquitectura Lamela. La compañía fundada por Juan Miguel Villar Mir –coparticipa al 50% a través de OHL Desarrollos junto con Mohari Hospitality del proyecto Centro Canalejas Madrid– abrió ayer las puertas a ABC para conocer los detalles del que será un nuevo emblema para la ciudad. En total, se han restaurado cerca de 8.000 metros cuadrados de fachada.

Fiel a ese estilo con el que fue concebido para la aseguradora americana The Equitable Life Assurance Society, que le puso nombre a perpetuidad –La Equitativa–, la nobleza de los materiales con



Recibidor del spa del hotel

los que fue construido ha renacido literalmente tras 608 millones de euros de inversión y cinco años de trabajo. Basta con asomarse a la entrada de su flamante galería comercial, que atraviesa este vasto complejo, en el número 10 de la calle de Alcalá. La antigua fachada del Banco Zaragozano, desmontada pieza a pieza, luce radiante con su friso en relieve de marés, la asombrosa rejería «art déco» y los hierros del vestíbulo de entrada. Por él se llega hasta el corazón de este espacio comercial de 15.000 metros cuadrados que preside la antigua montera de vidrio de la sala de operaciones de la entidad bancaria, y que dará cabida a 40 firmas de lujo. «De ellos 3.700 metros cuadrados estarán dedicados a gastronomía en su «Food Hall»», explican.



608 millones de inversión

OHL ha rehabilitado 8.000 metros cuadrados de fachadas de siete edificios, cuya «piel» acoge un vasto complejo con 50.000 metros cuadrados sobre rasante

En el interior continúan a todo ritmo los remates y trabajos que pretenden poner el broche de oro a una obra de dimensiones monumentales que, entre otras cosas, celebra «no haber sufrido ni un solo accidente laboral grave». En ella han intervenido trabajadores de 17 nacionalidades distintas y artesanos de oficios tradicionales casi olvidados como vidrieros, fundidores, herreros, marmolistas o ebanistas, entre muchos otros. «Hemos apostado por las empresas de Madrid y las pymes», presumen.

«No hay nada más sostenible que el lujo empleado en estos interiores, recuperando piezas de gran valor, algunas de ellas con más de un siglo de antigüedad, que están llamadas a permanecer en este lugar por muchísimos años», defienden sobre el impresionante catálogo de materiales nobles que se exhiben en sus paramentos. «El suelo de bambú hay que rehacerlo», se apresuran a indicar sobre una zona que no ha alcanzado los estándares de calidad fijados por la constructora. «Todo tiene

Concentración ante el Ayuntamiento

Protesta de hosteleros en Cibeles para pedir más apoyo institucional

A. DELGADO MADRID

Un grupo de representantes de las asociaciones Hostelería de Madrid y de la Plataforma por el Ocio, España de Noche y Hostelería de España protestarán hoy, ante el Palacio de Cibeles, coincidiendo con la celebración del Pleno del Estado de la Ciudad. Lo harán para reclamar un mayor «apoyo institucional» que logre dejar de lado la «excesiva culpabilización» que sufre el sector a su juicio.

Entre otras peticiones, solicitarán al Ayuntamiento «medidas de apoyo al empleo y medidas de apoyo a la estructura empresarial sectorial», además de exponer una serie de propuestas para estimular la demanda y criticar «el fracaso e incumplimiento de la campaña de apoyo a las pymes de la hostelería y el ocio». La protesta tendrá lugar a las 11 horas. Sus convocantes se han comprometido a mantener las normas de seguridad.

La concentración llegará después de que CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE haya solicitado al Ayuntamiento de Madrid ampliar la utilización flexible del espacio público para el funcionamiento de las terrazas hasta final de año.

Los hosteleros, por su parte, no estiman una incorporación total de su plantilla hasta marzo o septiembre de 2021. Así lo expusieron ayer en un encuentro entre directivos y expertos de cadenas como VP o Rafael Hoteles, entre otras, en el que destacaron su preocupación por la «profundidad del túnel». Un escenario muy crudo para el sector en el que aseguran que se han «desbordado» todos los planes de contingencia que tenían.



FOTOS ISABEL PERMLY

que estar impecable», destacan. A la espera de comercializar la mayoría de sus locales, la única marca confirmada, cuyo espacio tendrá además acceso directo desde la calle de Sevilla, es Hermès.

Cajas fuertes

Llaman especialmente la atención cómo se han integrado algunas de las enormes cajas fuertes que yacían olvidadas en los sótanos de las diferentes entidades que ocuparon primitivamente este lugar. A través de una de ellas, pisando una espectacular placa dorada profusamente decorada en la que se lee «Fortis-Madrid», se puede conectar con el lobby del Four Seasons. Otras, las más pequeñas, servirán de expositor de joyas en la antesala de un salón VIP para



16.700 piezas restauradas

OHL ha invertido 7 millones de euros en restaurar e integrar en el nuevo espacio resultante 16.700 elementos –algunos de ellos con grado de protección BIC–. Entre ellos, piezas como el frontal de la chimenea del que fuera el despacho presidencial del Banesto, sobre estas líneas, reconvertido en salón de la Suite Royal. Arriba detalle de una de las cajas fuertes recuperadas y el lobby del Four Seasons

los clientes más exclusivos.

El lujoso hotel abrirá para las reservas del próximo 25 de septiembre iniciando así la apertura escalonada del complejo. El vestíbulo era ayer el escenario de una compleja danza de trabajadores, de aquí para allá, realizando remates. También de presentaciones de los nuevos empleados y rodajes de «spots» que servirán de reclamo –si es que lo necesita– para algunos de los servicios que ofrecerá. Rodeado de una columnata, con los singulares capiteles del patio de operaciones del antiguo Banesto, y presidido por sus mostradores primigenios, el acceso impacta por la luz –a la que contribuye la recuperada vidriera original retroiluminada– y la disposición cuidada de toda la decoración. El interiorismo ha sido diseñado por el estudio estadounidense Bamo que ha conjugado los elementos restaurados con piezas nuevas llamadas a convertirse en futuras joyas y obras de arte de creadores locales.

Suite Royal por 18.000 euros

En las plantas superiores se encuentran 200 habitaciones con un espacio mínimo de 45 metros cuadrados, cuyos precios por noche rondan entre los 750 y

los 2.025 euros. «La normativa para un 5 estrellas obliga a que tengan 18 metros cuadrados como mínimo», señalan respecto a las superficies. En el centro de todas las miradas estará su Suite Royal –con un enorme salón que ocupa el antiguo despacho presidencial de Banesto– con 400 metros cuadrados y que, según fuentes consultadas por este diario, podría alcanzar los 18.000 euros por noche si se reserva con todos sus servicios y de forma íntegra –sus estancias, que incluyen una cocina, se pueden segregar–. En sus dos largos pasillos, que convergen trazados en paralelo a las fachadas de Alcalá y de Sevilla, se realizan estos días numerosas pruebas del servicio de habitaciones. Sus trabajadores se verán obligados a aprenderse de memoria los itinerarios más rápidos para satisfacer cualquier petición. En la puerta de una de sus suites, encontramos varios zapatos: «El suelo no está aún preparado para ser pisado», explican, como muestra del cuidado con el que se están rematando los detalles.

«Las áreas comunes del hotel se extienden por 4.200 metros cuadrados que incluyen un spa de 1.560 metros cuadrados; varias salas de reuniones y salones de banquetes con capacidad para 400 personas; un restaurante de 400 metros cuadrados en la primera planta; y otro en la planta séptima a cargo del prestigioso chef Dani García, con un acceso directo desde la calle», reseñan. Este último, gracias a su imponente terraza, permite descubrir unas vistas inéditas de la capital que se extienden más allá de los límites de la Casa de Campo hacia el oeste y que presagian una de las mejores puestas de sol de Madrid.

Algunos servicios del hotel ya se encuentran operativos para los primeros ocupantes de las 22 «branded residences» construidas en el complejo –una fórmula que combina las ventajas de un 5 estrellas con la propiedad de una vivienda tradicional–. Cuentan con un acceso independiente por el 12 de Alcalá, antigua entrada del Banco Hispano Americano. Todas ellas disponen de parking y, al igual que el restaurante de Dani García, de impresionantes vistas por estar entre la quinta y la octava planta. Algunas dan a un patio interior que sirve de lucernario y que cuenta con un incipiente jardín vertical.



91 577 42 40

www.gruporetiro.com

Oficinas Centrales:
C/Antonio Acuña, 9 - 5ª Izda. 28009 Madrid



Para su tranquilidad, confíe en el líder.

- **RENTAS VITALICIAS INMOBILIARIAS:** Cobre una renta mensual de por vida y siga viviendo en su casa.
- **VENTAS NUDA PROPIEDAD:** Perciba un único capital y mantenga el uso vitalicio de su piso.
- **HIPOTECAS INVERSAS:** Tenga una pensión vitalicia sin perder la propiedad de su vivienda.
- **VENTAS ALQUILER GARANTIZADO:** Reciba el precio de su piso y quédese en él pagando un alquiler.