



CARLOS LAMELA
PRESIDENTE Y FUNDADOR DE ESTUDIO LAMELA
PRESIDENT AND FOUNDER AT ESTUDIO LAMELA

“EL RETAIL DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA REVITALIZACIÓN DE BARRIOS Y DISTRITOS URBANOS”

“RETAIL PLAYS A KEY ROLE IN THE REVITALISATION OF URBAN DISTRICTS AND LOCAL AREAS”

Estudio Lamela es uno de los talleres de arquitectura españoles con mayor proyección internacional. Su presidente y fundador, Carlos Lamela, analiza las principales tendencias globales de diseño y cómo las ha aplicado a sus principales proyectos.

Estudio Lamela is one of Spain's most well-known architecture offices internationally. Its president and founder, Carlos Lamela, analyses the most significant global design trends and how he has applied them to his main projects.

¿Cuáles son los principales proyectos que tienen a nivel internacional?

Carlos Lamela: Los principales proyectos de ámbito internacional que estamos desarrollando son la nueva terminal del aeropuerto de Schiphol, en colaboración con KAAN Architecten, y la ampliación y remodelación del aeropuerto de Tijuana, en México.

Asimismo, hemos abierto una nueva oficina en Los Ángeles en asociación con Paul Murdoch Architects, reconocida firma local experta en proyectos aeroportuarios, y en la costa Este inauguramos sede en Miami, con la firma Behar Font.

¿Qué casos de éxito están observando para ver cómo el retail está ayudando a vertebrar nuevos barrios y distritos?

C.L.: El retail desempeña un papel fundamental en la revitalización de barrios y distritos urbanos. Ejemplos notables incluyen la transformación de antiguos almacenes industriales en espacios comerciales y de entretenimiento, como Battersea Power Station o la Tate Modern, en Londres, que originalmente eran unas centrales eléctricas. Otro ejemplo interesante es la plaza de toros de Barcelona, que Rogers convirtió en centro comercial.

What are your main projects at the international level?

Carlos Lamela: The main international projects we are developing are the new terminal at Schiphol Airport, in collaboration with KAAN Architecten, and the extension and remodelling of Tijuana Airport in Mexico.

We have also opened a new office in Los Angeles in association with Paul Murdoch Architects, a highly reputed local firm with expertise in airport projects. On the East Coast, we are opening an office in Miami, with the firm Behar Font.

Which success stories show you how retail is helping to structure new local areas and districts?

C.L.: Retail plays a key role in the revitalisation of urban districts and local areas. Notable examples include the transformation of former industrial warehouses into retail and entertainment spaces, such as Battersea Power Station and the Tate Modern in London, which were originally power stations. Another interesting example is the former bull ring that was converted by Rogers into the Arenas de Barcelona shopping centre.



El retail no solo atrae a visitantes, sino que también crea empleo y contribuye a la revitalización económica de las áreas circundantes.

¿Cuáles son las tendencias de diseño que se observan a nivel internacional y que pronto llegarán a España?

C.L.: Las tendencias de diseño a nivel internacional están evolucionando constantemente. Actualmente se observa una creciente importancia de la sostenibilidad y la integración de tecnologías inteligentes en el diseño arquitectónico. Cada vez se presta más atención a la incorporación de espacios verdes y el enfoque en la eficiencia energética es ya insoslayable.

Los proyectos de usos mixtos parecen ser el futuro, ¿cómo ha sido su experiencia en el Complejo Canalejas?

C.L.: Nuestra experiencia en el Complejo Canalejas ha sido muy enriquecedora. Hemos remodelado siete edificios históricos para crear un complejo de usos mixtos en el centro de Madrid que combina espacio comercial, residencial y hotelero.

Galería Canalejas ocupa 15.000 m² distribuidos en tres plantas. Tiene dos imponentes accesos, desde la Plaza de Canalejas y desde la calle Alcalá, con bajorrelieves y ornamentación original, elementos Art Decó y una estudiada iluminación.

En el interior, una planta está destinada a restauración y en las otras dos se congregan comercios y firmas del más alto nivel. En el diseño destacan los estudiados tonos de color, la adecuada iluminación y la recuperación de antiguas piezas que en su momento fueron realizadas por los mejores artesanos de la capital, como vidrieras, barandillas, herrajes, cajas de seguridad, etc.

El Complejo Canalejas es un ejemplo de cómo los proyectos de usos mixtos pueden revitalizar áreas urbanas y preservar el patrimonio histórico al mismo tiempo.

¿Qué oportunidades y retos supone esta combinación de usos?

C.L.: La combinación de usos en proyectos de arquitectura permite optimizar el uso del espacio y facilita la actividad del usuario, si bien plantea desafíos en términos de gestión, diseño y logística. La clave está en encontrar un equilibrio entre los diferentes usos y garantizar que funcionen de manera armoniosa.

Estamos desarrollando un gran proyecto en la avenida de Méndez Álvaro para Colonial que alberga oficinas, residencial, retail y zonas verdes. Se trata de un proyecto integrador con el que hemos buscado crear una imagen unitaria y potente que se convierta en un elemento emblemático en ese punto neurálgico de la capital.

Retail not only attracts visitors, but also creates jobs and contributes to the economic revitalisation of the surrounding areas.

What are the design trends that are being observed internationally and that will soon reach Spain?

C.L.: International design trends are constantly evolving. Sustainability and the integration of smart technologies in architectural design are becoming increasingly important. Increasing attention is being paid to the incorporation of green areas, and focusing on energy efficiency has become an imperative.

Mixed-use projects seem to be the future. What has your experience been like at the Canalejas Centre?

C.L.: Our experience at the Canalejas Centre has been very enriching. We have redeveloped seven historic buildings to create a mixed-use complex in the centre of Madrid that combines retail, residential and hotel space.

Galería Canalejas has a surface area of 15,000 m² distributed over three floors. It has two imposing entrances, from Plaza de Canalejas and from Calle Alcalá, in bas-relief with the original decorative features, Art Deco elements and carefully designed lighting.

Inside, one floor is used as a restaurant area, while the other two floors are home to top-level shops and firms. The design comprises carefully-studied colour tones, appropriate lighting, and the restoration of old features that were once made by the best artisans in the capital, including stained glass windows, railings, ironwork, safes, etc.

The Canalejas Centre is an example of how mixed-use projects can revitalise urban areas and preserve historic heritage at the same time.

What opportunities and challenges does this mix of uses present?

C.L.: The combination of uses in architectural projects optimises the use of space and facilitates user activity, but poses challenges in terms of management, design and logistics. The key is to find a balance between the different uses and ensure that they work harmoniously.

We are developing a large project on Avenida de Méndez Álvaro for Colonial that includes offices, residential, retail and green areas. It is a unifying project, which brings together aspects in a single powerful image that will be an emblematic element in this focal point of the capital.



NEXUM RETAIL PARK ABRE SUS PUERTAS EN FUENLABRADA

NEXUM RETAIL PARK OPENS ITS DOORS IN FUENLABRADA

El pasado miércoles 8 de noviembre tuvo lugar la inauguración oficial de Nexum, el parque comercial de última generación, ubicado en Fuenlabrada y desarrollado por Equilis. Con una gran variedad de tiendas y la mayor comunidad solar del país, Nexum es el nuevo punto de encuentro al aire libre de electrónica, moda, restauración, ocio y mucho más. Cuenta con 26 estaciones de recarga de vehículos eléctricos (incluidos 10 cargadores superrápidos), aparcamiento gratuito, dos nuevas líneas de autobús y una parada de taxis.

"Nexum representa un parque comercial de 'nueva generación', que fusiona una oferta mixta con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, como demuestra la certificación BREEAM Muy Bueno", ha manifestado Olivier Beguin, consejero delegado de Equilis Europa.

The official inauguration of Nexum took place on Wednesday 8 November. The new generation retail park is located in Fuenlabrada, Spain and has been developed by Equilis. With a wide variety of stores and the largest solar community in the country, Nexum is the new open air destination for electronics, fashion, dining, leisure and much more. It has 26 electric vehicle charging stations (including 10 ultra-fast chargers), free parking, two new bus lines and a taxi rank.

Olivier Beguin, CEO of Equilis Europe comments, *"Nexum represents a 'new generation' retail park, merging mixed offerings with a strong commitment to sustainability, as showcased by its BREEAM 'Very Good' certification".*



OMO RETAIL DESARROLLARÁ UN PARQUE COMERCIAL Y DE OCIO EN EL CAÑAVERAL

OMO RETAIL TO BUILD A LEISURE AND RETAIL PARK IN CAÑAVERAL

OMO Retail, la firma especializada en la creación de espacios comerciales, ha confirmado su colaboración con la Junta de Compensación para el desarrollo de la parcela MCO en el sector El Cañaverál, convirtiéndose en el mayor parque de medianas superficies comerciales y de ocio de la ciudad de Madrid, cuyas obras está previsto que comiencen en la primavera de 2024.

Se trata de un área de suelo urbano consolidado con una superficie de 216.000 m², según la normativa urbanística actual. Esta parcela, destinada a usos terciarios como comercio, ocio y recreo, contará con un espacio útil de 90.000 m².

Ubicado en el sureste de Madrid, en el distrito de Vicálvaro, el proyecto se sitúa estratégicamente entre las autopistas M-45 y R-3, lo que lo posiciona como un centro comercial potencialmente atractivo dentro de una de las zonas de mayor desarrollo y mejor comunicadas de la metrópoli madrileña.

OMO Retail, the company specialising in the development of retail complexes, has entered into an agreement with the Compensation Board for the development of the MCO area in El Cañaverál, which is planned as the most significant warehouse retail and leisure park in Madrid. Construction is scheduled to commence in spring 2024.

The site covers an area of 216,000 m² of consolidated urban land, in accordance with current urban planning regulations. The plot is intended for tertiary uses, such as retail, leisure and recreational activities and will have a usable space of 90,000 m².

Located in the southeast of Madrid, in the district of Vicálvaro, the project is strategically flanked between the M-45 and R-3 motorways, giving it the potential to be a highly attractive shopping centre in one of the most developed areas and with the best transport links in the Madrid metropolitan area.